

Atria[®]

PERHETILOILTA VUODESTA 1903



HAUSKUUS MAHTUU PUSSIIN

Hauskin ja herkuin tapahtumaruokakonsepti!



TAPAHTUMARUOKAILUN HAASTEET

HINTAPAIN

Tapahumavieraideren kulutuskäyttäytyminen on muuttunut. Budjettia seurataan aiempaa tarkemmin ja jokaiselle eurolle odotetaan enemmän vastinetta.

Tapahuman pääelämys on itse ohjelma – ruoka nähdään ennen kaikkea “polttoaineena”, jonka avulla jaksetaan nauttia päivästä.

AIKAPAIN

Tapahumaravintolat kilpailevat asiakkaan ajasta. Hyvä puoli on se, että asiakas pysyy tapahuma-alueella, eikä ruokaile muualla.

Haasteena on se, että ruokailun viemän ajan nähdään olevan pois hauskanpidosta.

Siksi ruuan pitää olla nopeaa, ja helposti mukaan otettavaa. Ja hauskaa!



HAUSKUUS MAHTUU PUSSIIN
-konsepti yhdistää nopeuden,
elämyksellisyyden ja valinnanvapauden
– juuri sen, mitä tämän päivän
tapahtumavieraat haluavat.



SNACKSPUSSIBOWL

Asiakas valitsee suosikkisnäksinsä, esimerkiksi sipsit, Doritosit tai juustonaksut.

Pussi leikataan auki sivusta, ja täytetään asiakkaan valitsemilla täytteillä.

Värikäs, maukas, juuri asiakkaan omaan makuun, hänen silmiensä alla valmistettu herkku, jonka voi viedä mukana minne tahansa.



TUOTE-ESIMERKKEJÄ

TÄYTTEITÄ

Mestari Forsman Italian Bolognese 3 kg (600399)
Sibylla Kebab pakaste 3 x 1000g (830073)
Sibylla kanakebab irtopakaste 4 x 1000 g (600441)
Mestari Forsman Yrttitomaattikastike 2,5 kg (5013)
Atria Wilhelm Hujoppi Nakki 1,1 kg / 55 g (617438)
Atria Vege Pyörykkä pakaste 5 kg / 12g (615669)

TOPPINGEJA

Sibylla Valkosipulimajoneesi 6 x 480 ml (600412)
Sibylla bbq-kastike 6 x 480 ml (600414)
Sibylla Kebabkastike 6 x 480 ml (600416)
Sibylla Kurkkumajoneesi 6 x 480 ml (600410)
Sibylla Kurkkusalaatti 900 g (600238)
Sibylla Paahdettu Sipuli 500 g (9972)

CRISPY CHICKEN TAKE AND SHAKE

Kuumennetut, herkullisen rapsakat Crispy Chicken -tuotteet tarjoillaan rasvankestävässä paperipussissa.

Pussiin lisätään asiakkaan valitsema kuivamausteseos.

Asiakas ravistelee mausteet kanapaloihin itse.

Nopea, hauska ja osallistava elämys, joka sopii täydellisesti liikkeellä syötäväksi.

Dippi toimii helppona lisämyyntituotteena.



TUOTE-ESIMERKKEJÄ

- Atria Kypsä Kanan Crispy Paistipala pakaste 4 kg / n 20-40 g (5760)
- Atria Kypsä Kanan Crispy Spicy Fingers pakaste 4 kg / n 40 g (615257)
- Atria Kypsä Kanan Crispy Fingers Fileestä pakaste 4 kg / n 40 g (1706)

Tuplapaneroidut Crispy Chicken -tuotteet lämpenevät rapsakoiksi niin fritissä, uunissa kuin air fryerissäkin.



LOADED LETUT

Tässä todellisessa herkkujen herkussa lämmitetyt Atrian ohukaiset tarjoillaan asiakkaan lempilisukkeiden kanssa. Lisukkeiksi sopivat esimerkiksi:

Vaahtokarkit
Suklaahiput
Valkosuklaahiput
Oreo-muru
Nutella
Suklaakastike
Kinuskikastike
Tuoreet mansikat
Tuoreet pensasmustikat
Kermavaahto
Jäätelö
Pehmis



TUOTE-ESIMERKKEJÄ

Atria Rahkaohukainen Omena-Kaneli 2,5 kg (615629)

Atria Ohukainen 2,5 kg (5652)

Atria Rahkaohukainen Kaakao-Vadelma 3 x 380 g (615525)

Atria Rahkaohukainen Banaani 3 x 380 g (615479)



MIKSI ASIAKAS HALUAA HAUSKUUS MAHTUU PUSSIIN -TUOTTEEN?

NOPEA JA HELPPO

Annokset saa nopeasti mukaan ilman pitkää odotusta.

HAUSKA, PERSONOITU JA OSALLISTAVA

Omavalintaiset maut, värikkäät toteutukset ja ravistettavat pussit tekevät annoksesta hauskan ja elämyksellisen.

MAKOISA JA HINTAPISTEELTÄÄN MALTILLINEN

Hyvä maku ja matala hintapiste sopivat tapahtumapäivän budjettiin.

HELPPO SYÖDÄ LIIKKEELLÄ

Annokset toimivat kävellessä ja seisoskellessa.

TÄYDELLINEN SOMETTAJALLE

Visuaalisesti hauskat annokset, jotka houkuttelevat tekemään postauksen.



MIKSI TE HALUATTE HAUSKUUS MAHTUU PUSSIIN -KONSEPTIN?

LAAJA KOHDERYHMÄ

Vetoaa niin lapsiin, nuoriin aikuisiin kuin aikuisiinkin.

KUSTANNUSTEHOKAS JA SKAALAUTUVA

Edulliset, helposti valmistettavat tuotteet sopivat hintapaineisiin, ja minimoivat hävikin.

NOPEA LÄPIMENO

Tehokkaat työvaiheet ja selkeät valinnat lyhentävät jonoja ja lisäävät myyntiä per tunti.

OPERATIIVISESTI KEVYT

Vähäiset työvaiheet ja helppo konsepti toimivat pienellä henkilöstöllä, ja kevyellä kalustolla.

RUNSAASTI MYYNTI- JA LISÄMYYNTIMAHDOLLISUUKSIA

Tuotteet on suunniteltu syötäväksi kävellessä, mikä kasvattaa impulssiostoja. Myyntiä on helppo kasvattaa esimerkiksi dipeillä ja muilla lisätuotteilla. Myös makeat vaihtoehdot tuovat lisämyyntiä.



Some-ystävällinen ja visuaalisesti erottuva konsepti tekee jokaisesta ostajasta kävelevän mainoksen ja kasvattaa impulssimyyntiä.





**“Laitetaan toimipaikkanne tapahtumamyynnit kuntoon
HAUSKUUS MAHTUU PUSSIIN -konseptin avulla!
Jutellaan lisää ja mietitään yhdessä juuri
teille parhaat yhdistelmät.”**

**Tomi Nevala, kehityspäällikkö
040 7442485, tomi.nevala@atria.com**

